

»CEED TOP CLASS prepoznavam kot novo, svežo, inovativno, dinamično pobudo slovenskemu podjetništvu, ki obeta tudi s svojo dodano vrednostjo. Da bom delil svojo podjetniško filozofijo, spoznanja in vrednote s sogovorniki zame osebno presega razmerje »mentor – vajenec«, saj ta odnos prepoznavam kot navdihujoč stik idej in izkušenj, načrtov in prakse, spraševanj in potrjevanj. Prav zato se s pričakovanjem veselim dosežkov tega podjetniškega 'laboratorija'!«

Janez Škrabec, Riko, Top Class mentor

CEED Program: Top Class

“Program CEED Top Class je na prvem mestu prijetno druženje z brihtnimi ljudmi in hkrati zelo koristen vir izkušenj iz prve roke. Mentorstva, še posebej pa usposabljanja v okviru podjetniških delavnic, so izvrstna priložnost, da podjetnik dobi odgovore na svoja vprašanja, hkrati pa pogleda v prihodnost svojega poslovanja in spozna, s kakšnimi težavami se bo spopadal v naslednjih fazah razvoja podjetja.”

Jugoslav Petković, Domenca d.o.o., član CEED Top Class 2007-2008

Namen:

Program mladim podjetnikom omogoča, da z dostopom do pravih idej, znanja in ljudi, hitreje razvijajo ter širijo svoja podjetja. Program se časovno prilagaja podjetnikom tako, da lahko nemoteno vodijo svoja podjetja. Srečanja so organizirana dvakrat mesečno v popoldanskih in večernih urah, po želji imajo udeleženci možnost, da se poleg osnovnega programa udeležujejo tudi dodatnih aktivnosti CEED mreže.

Program vključuje:

- Mesečna praktična usposabljanja, ki jih vodijo uspešni podjetniki – mentorji in strokovnjaki iz področij podjetniškega razvoja in rasti.
- Mentorski program z individualnimi srečanji med člani Top Class in izkušenimi slovenskimi podjetniki in menedžerji.
- Mesečne CEED mrežne aktivnosti, ki združujejo bivše člane Top Class programa in širši slovenski poslovni svet ter odpirajo možnosti sodelovanja v mednarodnih CEED aktivnostih.

Časovni okvir: november 2009 – junij 2010

Udeleženci:

Program je namenjen mladim podjetnikom, ki so (so)ustanovitelji in (so)lastniki podjetja, ki ga vodijo. Njihova podjetja načeloma poslujejo vsaj 3 leta, so mednarodno orientirana in imajo ambicijo rasti.

Za udeležbo v Top Class programu vsako leto izberemo do 30 mladih podjetnikov, po naslednjih kriterijih:

- Mlad podjetnik (do 35. leta starosti),
- (so)ustanovitelj podjetja, ki ga vodi,
- podjetje posluje vsaj 3 leta,
- ima vsaj 5 zaposlenih
- vsaj 200.000 EUR letnih prihodkov ali visoko rast prihodkov v zadnjih treh letih,
- ima zanimivo podjetniško idejo,
- je mednarodno orientirano.

Obravnavamo tudi tiste podjetnike, ki še ne izpolnjujejo vseh kriterijev, ampak imajo željo in potencial za rast kot tudi zanimiv produkt oz. storitev. Naša želja je izbrati najboljše kandidate z izrednim podjetniškim potencialom.

V program pa vabimo tudi posameznike iz večjih podjetij, predvsem mlade perspektivne kadre, vodje, ki se morajo podjetniško obnašati in potrebujejo dodatna podjetniška znanja ter sposobnosti.

Cena programa:

- 5.000 EUR + ddv
- Mlada podjetja in podjetniki do 35 let plačajo 50% cene programa (50% cene programa je sofinaciran iz USAID sredstev)
- Možnost obročnega odplačevanja

Prijava na program:

- Prijava je možna preko www.ceed-slovenia.org – **do 12. oktobra 2009**
- Predvidoma **20. oktobra** bodo potekali pogovori s kandidati in se bo naredil izbor članov za IV generacijo Top Class programa 2009/2010

Za dodatne informacije nam lahko pišete na: jerne.pintar@ceed-slovenia.org ali nas pokličite: 031 628 201.

CEED Top Class program

- **Mesečna praktična usposabljanja**

Udeleženci CEED Top Class programa se udeležijo deset 4-urnih popoldanskih mesečnih delavnic v obdobju od novembra 2009 do junija 2010. Vsako delavnico izvedeta 2 podjetnika oz. menedžerja, ki predstavita svoje izkušnje, nasvete, uspehe in neuspehe. Predavatelja podjetnike spodbudita, da se aktivno udeležijo diskusije in predstavijo svoje ideje ter razmišljanja. Poudarek delavnic je na praktičnih znanjih, na interaktivnosti in izmenjavi izkušenj, na aplikaciji znanj v prakso ter na medsebojnem mreženju.

- **Mentorski program**

Vsak udeleženec programa CEED Top Class dobi 3 mentorje iz skupine izbranih podjetnikov/ menedžerji, ki imajo relevantne podjetniške izkušnje. Udeležencem omogočamo, da se individualno srečajo s poslovneži, do katerih sicer ne bi imeli dostopa, in da od njih pridobijo različne poslovne nasvete, kontakte ter možnost različnih oblik sodelovanja v skladu z interesi mentorja in mentoriranca. Udeleženci z mentorji ohranijo stik tudi tekom leta. Ker so v izbrani skupini mentorjev posamezniki z zelo raznolikimi izkušnjami, mentorje za vsakega kandidata izberemo tako, da kar se da najbolje pokriva področja dejavnosti in podjetniških zanimanj podjetnika.

- **Program mreženja**

Člani CEED Top Class sodelujejo v rednih mesečnih mrežnih aktivnostih, kjer se imajo možnost povezovati s CEED mrežo, kot tudi z investitorji, podjetniki, predstavniki državnih inštitucij in z drugimi. Ti dogodki so organizirani v večernih urah. Poleg organiziranega mreženja in sproščenega druženja se v okviru dogodkov pogovarja tudi o aktualnih temah, povezanih s podjetništvom. Poleg dogodkov, namenjenih mreženju, bodo udeleženci pridobili koristne kontakte tudi z intenzivnim povezovanjem in razvijanjem odnosov z ostalimi podjetniki in mentorji programa tekom celotnega leta.

- **Program mednarodne integracije**

Udeleženci Top Class programa pa imajo možnost sodelovati tudi na mednarodnih aktivnostih CEED-a. Mednarodna mreža CEED centrov vsako leto spomladi organizira regionalno konferenco, ki se je udeležijo podjetniki in investitorji iz celotne V in JV evropske regije. Organizirana so tudi bilateralna srečanja, ki spodbujajo povezovanje med dvema državama in podjetnikom pomagajo pri širjenju na nove trge. Program mednarodne integracije podjetnikom omogoča dostop do potencialnih tujih poslovnih partnerjev, multinacionalnih korporacij, predstavnikov mednarodnih finančnih institucij, predstavnikov EU in drugih pomembnih mednarodnih deležnikov.

Koledar Top Class 2009 – 2010*

Datum	Top Class Usposabljanja	Mreženjski Dogodki
November	5. 11. (14.00 – 23.00 ure) Spoznavno srečanje 18.11. (16.00 – 20.00 ure) Ključna vprašanja, na katera mora odgovoriti vsak podjetnik	5. 11. (19.00 – 23.00 ure) Spoznavno srečanje nove generacije Top Class s preteklimi generacijami
December	9. 12. (16.00 – 20.00 ure) Različne strategije rasti	Večer CEED mreže: Biti podjetnik v Sloveniji - Biti podjetnik v ZDA: izkušnje slovenskih podjetnikov
Januar	07. 01. (16.00 – 19.00 ure) Podjetniško vodenje 28. 01. (16 – 20.00 ure) Širitev skozi internacionalizacijo	07. 01. (19.00 – 22.00 ure) Spoznavno srečanje nove generacije Top Class z mentorji v programu Večer CEED mreže: Svetovni trendi
Februar	17. 02. (16.00 – 20.00 ure) Prodaja in pogajanja	Mednarodno mreženje
Marec	10. 03. (16.00 – 20.00 ure) Podjetniški HRM	CEED vikend: Člani članom
April	15. 04. (16.00 – 20.00 ure) Osnove podjetniških financ	Večer CEED mreže: izkušnje slovenskih podjetnikov
Maj	05. 05. (16.00 – 20.00 ure) Načini financiranja podjetniške rasti	Srečanje z investitorji
Junij	08. 06. (16.00 – 20.00 ure) Kako prodati podjetje	CEED regionalna konferenca Zaključni dogodek

*O spremembah v programu bodo udeleženci pravočasno obveščeni

Mentorji in predavatelji

Zoran Janković, MOL, župan Mestne Občine Ljubljana in nekdanji predsednik uprave Mercatorja. Prejemnik mnogih nagrad, med drugimi Manager leta 2002, najuglednejši direktor leta 2004 in 2005, po raziskavi agencije Kline&Partner.

Janez Škrabec, Riko, ustanovitelj podjetja Riko, ki se ukvarja s strojnim, industrijskim in okoljevarstvenim inženiringom ter je s svojimi izdelki prisotno na vrsti glavnih svetovnih trgov. Janez Škrabec je bil tudi dobitnik vrste podjetniških nagrad.

Branko Drobnak, Poteza, ustanovitelj in predsednik uprave Poteze Skupine, ki se ukvarja z upravljanjem zaprtih investicijskih skladov, ki nalagajo zbrana sredstva v perspektivna mlada tehnološka podjetja v nastajanju in nepremičnine.

Rudi Bric, soustanovitelj podjetja HERMES SoftLab, ki je od leta 1990 postal eden večjih evropskih izdelovalcev programske opreme in ponudnikov strokovnih storitev. Bil je imenovan tudi za Evropskega podjetnika leta 1993.

Sandi Česko, Studio Moderna, ustanovitelj podjetja Studio Moderna, ki s storitvami direktnega marketinga dosegajo več kot 320 milijonov gledalcev na trgih 19 državah osrednje in vzhodne Evrope.

Bogdan Pušnik, Medvešek Pušnik Borzno Posredniška Hiša, predsednik uprave MP BPH d.d., ki ponuja celostne storitve na trgu kapitala z izkušnjami na področju borznega posredovanja, upravljanja s premoženjem in davčnega ter korporacijskega svetovanja.

Dejan Turk, Si.mobil, predsednik uprave. Pod njegovim vodstvom je družba prejela vrsto priznanj na področju ravnanja z zaposlenimi kot tudi številne komunikacijske nagrade. Dejan Turk je bil pred tem generalni direktor celotne mreže restavracij McDonalds v Sloveniji in Hrvaški.

Enzo Smrekar, Droga Kolinska, član uprave in glavni poslovni direktor v Drogi Kolinski d.d. Ima 16 let izkušenj na vodstvenih pozicijah v družbah kot so Philip Morris in Diageo. Ima izkušnje predvsem na področju trženja z dobrom poznavanje regije in mednarodnega poslovanja.

Rok Uršič, Instrumentation Technologies, direktor in lastnik podjetja Instrumentation Technologies, ki razvija in trži produkte za pospeševanje delcev v razvojno-raziskovalnih laboratorijih širom sveta. Podjetje je povsem usmerjeno v izvoz v tujino.

Tomaž Berločnik, član nadzornih svetov podjetij Petrol in Slovenske železnice. Pred tem je vodil in je bil solastnik podjetja Donit Tesnit, ki je vodilni proizvajalec tesnil v svetu. Prejel je naziv Mladi manager leta 2007.

Darija Brečević, Lek, članica uprave farmacevtske družbe Lek in direktorica kadrov. Pred tem je bila odgovorna za oblikovanje in izvedbo kadrovske strategije v regiji jugovzhodna Evropa v farmacevtski družbe Johnson & Johnson S. E.

Aleša Kandus, Medex, predsednica uprave podjetja Medex, enega izmed vodilnih svetovnih proizvajalcev vrhunskih prehranskih dopolnil in kozmetičnih izdelkov na osnovi čebeljih pridelkov in izvlečkov zdravilnih zelišč.

Blaine Callard, Harvey Norman, direktor evropske veje podjetja Harvey Norman. Pred prihodom v Slovenijo je znotraj skupine vodil različne projekte in je bil svetovalec predsednika uprave.

Aleš Ekar, Jelovica, predsednik uprave podjetja Jelovica, ki se ukvarja s proizvodnjo in prodajo energetske varčnih hiš, lesenih oken in vrat. Pred tem je deloval v podjetju Merkur, na Hrvaškem, kjer je bil vključen v postavljanje novih trgovskih centrov in razvijanje veleprodajne partnerske mreže.

Aleš Mozetič, Don Don, ustanovitelj in direktor podjetja Don Don, pekarnice in verige Tvojih 5 minut. V dobrih 10 letih so iz družinske pekarnice zrasli v podjetje s 300 zaposlenimi, ki je danes prisotno v več državah JV Evrope.

Filip Remškar, Smart Com, ustanovitelj visokotehnološkega podjetja Smart Com, ki se ukvarja s sistemsko integracijo in z razvojem sistemov, ki služijo elektronskemu komuniciranju. Filip Remškar je tudi podjetnik leta 2001.

Uroš Cvetko, Valicon, izvršni direktor in partner v podjetju Valicon, ki se ukvarja s svetovanjem na podlagi trženjskih raziskav. Uroš Cvetko ima tudi bogate izkušnje iz podjetij Sava Tires, Goodyear ter McKinsey&Co.

Jožek Gruškovnjak, Cisco Systems, direktor podjetja Internet Business Solutions Group (IBSG) pri Cisco Systems. Podjetje vodilnimi podjetji in vladnimi institucijami svetuje pri povečanju učinkovitosti na podlagi sprememb v poslovnih procesih in uporabe naprednih tehnologij.

Boštjan Bregar, Marg, solastnik in direktor podjetja Marg. Pred tem je bil direktor poslovnega razvoja v HERMES SoftLabu, kjer je sodeloval pri dokapitalizaciji podjetja ter pri ustanovitvi Joint Venture podjetja StorScape, s sedežem v Bostonu ZDA, kjer je bil tudi direktor podjetja.

Jurij Giacomelli, Gorenje Design Studio, direktor nove družbe Gorenje Design Studio, ki ponujajo celovite oblikovalske storitve s področja industrijskega oblikovanja, vizualnih komunikacij in arhitekturnega oblikovanja. Je prejemnik nagrade "Mladi poslovnež leta 2004", ki jo podeljuje Združenje Manager.

Marko Kolbl, Proreklam Europlakat, direktor podjetja Proreklam Europlakat, ki je vodilno na področju oglaševanja na prostem in je del svetovne verige JCDecaux, ki naslavlja preko 170 milijonov ljudi na petih kontinentih.

Robert Ličen, izkušeni svetovalec in menedžer podjetij, še zlasti v času kriz. Kot direktor oz. menedžer je deloval v številnih podjetjih, med drugim v Tobačni Ljubljana, podjetju Akrapovič, Steklarni Rogaška, Gorenju in drugih.

Sonja Klopčič, Trimo, direktorica razvoja kompetenc v skupini Trimo. Pred tem je bila direktorica podjetja Orija, ki ga je tudi soustanovila. Sonja Klopčič je prav tako glavna urednica portala Victoria, zakladnica naprednih HRM praks.

Davor Jakulin, ATech, ustanovitelj in direktor podjetja Atech, ki deluje na področju elektronike. Podjetje je prejelo priznanje primorsko-notranjska gazela 2003 in Najpodjetniška ideja 2005.

Maja Hawlina, Studio Poper, konceptualna in kreativna direktorica studia Poper, ustanoviteljica agencije Avanta, ki se je pridružila GGK Group, ki pa je 1999 leta postala afilijacija svetovne oglaševalske mreže Lowe. Večkrat je bila nagrajena na SOFu in Zlatem Bobnu ter ima bogate izkušnje na področju oglaševanja.

Igor Kastelic, P&G, vodja category managerjev za jugovzhodno Evropo za področje 'health and beauty care' v regijski centrali P&G-ja v Budimpešti. Predhodno je bil direktor podjetja P&G v Sloveniji, še pred tem pa vodja prodaje. Ima bogate izkušnje na področju prodaje in pogajanj tako v Sloveniji kot tudi v tujini.

Miha Klinar, Gigodesign, soustanovitelj in solastnik oblikovalskega podjetja Gigodesign, ki se ukvarja z oblikovanjem novih produktov in znamk ter z marketinškimi in razvojnimi strategijami za manjša in večja podjetja. So tudi prejemniki nagrade Oblikovalec leta 2007.

Tomaž Groff, poslovno svetovanje GMT Inženiring. Pred tem je bil direktor družbe Keko Varicon, direktor direkcije prodaje v Iskri Avtoelektriki, direktor marketinga in prodaje v družbi Hidria Tomos. Med drugim je vodil podjetja v ZDA, na Kitajskem, v Braziliji, Rusiji, Iranu, Belorusiji in Indiji.

Jadranka Jezeršek, Kontekst, strokovnjakinja na področju komunikacij. Svetuje na področju integralne komunikacije, znamčenja in managementa korporativnih komunikacij. V preteklosti je bila partner pri podjetju Consensus in direktor podjetja Imelda Ogilvy Slovenija.

Edita Krajnovič Kuhelj, Mediade, soustanoviteljica in urednica v družbi Mediade, razvojno podjetje na področju specializiranih poslovnih vsebin. Pred tem je bila izvršna direktorica GV Revij in direktorica trženja v SKB banki.

Andrej Kuščer, Marg, soustanovitelj in direktor razvoja podjetja Marg in soustanovitelj podjetja HERMES SoftLab, kjer je sodeloval od ustanovitve do leta 2003, ko je podjetje štelo že več kot 700 zaposlenih v Sloveniji, Ameriki, Zahodni Evropi in državah bivše Jugoslavije.

Maruša Fasano, Sotremo, so-lastnica in predsednica uprave švicarskega podjetja Sotremo SA. Preden se podala v podjetniške vode je 10 let bila svetovalka na področju portfolio managementa in strategije rasti podjetij, v mednarodni svetovalni skupini BAIN.

Vesna Marđonović, je ustanovila in šest let vodila mednarodno medijsko agencijo Omnicom Media Group v Sloveniji, pred tem je bila regionalna direktorica Stimorol Balkan, regionalna direktorica marketinga SmithKline Beecham in odgovorna za odnose z javnostmi pri Simobil-u.

Uroš Marter, Arkas, ustanovitelj podjetja Arkas, ki se ukvarja s svetovanjem na področju korporativnih financ. Specializirani so za svetovanje pri prodaji podjetij, prevzemih, investicijah privatnega kapitala na podlagi odkupov, tveganega kapitala in skupnih vlaganj.

Matt Mayfield, HERMES SoftLab, strokovnjak na področju prodaje in lansiranje širokega spektra produktov na svetovnih trgih: ZDA, Kitajska in Zahodna Evropa, še posebno na trgih Irske, Anglije, Francije, Nemčije in Avstrije.

Tomaž Volk, Adacta, soustanovitelj in direktor podjetja Adacta, ki se ukvarja razvojem programske opreme, IT & poslovnim svetovanjem ter implementacijo poslovnih (ERP) rešitev. Izdelali so celovite rešitve na področju bančništva in mobilnega plačevanja.

Tadej Zajšek, Sonce.net, kreativni direktor, partner ter svetovalec za digitalno prisotnost in komuniciranje v agenciji za digitalni marketing Sonce.net. Ustvarja in načrtuje kompleksne komunikacijske rešitve s poudarkom na uporabniški izkušnji.

Luca Mocenni, PGP Tržič, direktor slovenskega proizvajalca spodnjih delov obutve in eno vodilnih podjetij v Evropi na področju proizvodnje visoko kakovostnih podplatov iz poliuretana in gume. Pred tem je bil direktor tekstilnega podjetja Aquasava d.o.o., ki je del italijanske skupine podjetij Gruppo Bonazzi.

Aleš Železnik, Globtel/Air TV, ustanovitelj hitro rastočega mednarodnega podjetja Amis Net, s katerim je izvedel eno največjih podjetniških prodaj v Sloveniji, sedaj pa ustanovitelj podjetja Globtel, ki ponuja telekomunikacijske tehnološke rešitve.